

# Handlungskonzept des AK Natur und Landschaft (Profilbild)

## Innovationen

Nachhaltiger, zukunftsfähiger  
Tourismus

Markenzeichen für Brilon

Brilon Wirtschaft und Tourismus GmbH

## Inspirationen

Eigenheiten und Einmaligkeiten  
der Region (Regionale Identität)

Einsatz für Schönheit der  
Landschaft, Kultur und Tradition

**Aktionsprogramm  
"Brilon natürlich"**

Partnernetzwerk im Zusammenspiel von Kultur und Natur

Spielerisches,  
entdeckendes Lernen,  
Waldabenteuer

Geologische  
Phänomene

Landwirtschaft  
im Sauerland

Kunst in der  
Natur

Einblick in die  
Erd- und Kulturgeschichte

Naturerlebnisse  
(Wald/Wasser/Boden),  
Erlebnisse mit Tieren

Historische Spuren  
unserer Kulturlandschaft

**"Briloner Modell"**

## **Ziele:**

- Organisation und Durchführung von Sonderveranstaltungen (Beispiel: Offene Ateliers usw.)
- Einbeziehung außerschulischer Lernorte (Museum Haus Hövener, Stadtbibliothek, Umwelt|JH, Bruchhauser Steine, Almequellen usw.)
- Profilierung des Rothaarsteigs (Jubiläumsfeiern, Einstiegsportal)
- Teilhabe an der „Lernenden Region Hochsauerland“ (Bildungsnetzwerk)
- Maßnahmen zum Regionale-Projekt „Stadt-Wald-Leben“ (Waldfeenpfad)
- Unterstützung des Geoparks GrenzWelten (GeoparkführerInnen)

