



## Flüssiges Gold aus dem Internet - lokal, einfach, fair.



Keine Imker, keine Bienen, kein Honig - und weniger Artenvielfalt in unserer Natur. Unter diesem Leitgedanken hat nearBees den Honigverkauf radikal vereinfacht und den Bedürfnissen unserer modernen Gesellschaft angepasst.

Bereits seit August 2014 können sich Imker auf dem Onlinemarktplatz von nearBees ein individuelles Profil erstellen und ihren Honig zeitsparend und gewinnbringend verkaufen. Honigliebhaber haben die Möglichkeit, sich ihren Wunschkonig bequem vom Sofa aus zu bestellen und direkt in den Briefkasten liefern zu lassen. nearBees ermöglicht lokalen Konsum ohne großen Aufwand, sodass jeder zum Erhalt der Artenvielfalt in seiner Nachbarschaft beitragen kann.

Mit der transparenten Herkunft des Honigs, detaillierten Hintergrundinformationen zu Bienen und Imkern und der umweltschonenden, ressourcensparenden Honigverpackung bietet nearBees Verbrauchern einen echten Mehrwert.

„Die Vermarktung des Honigs über traditionelle Verkaufswege, wie zum Beispiel Wochenmärkte, ist für viele Hobbyimker schlicht zu zeitintensiv und wenig lohnend. Gerade in der Stadt ist es schwierig, Honig vom Imker ums Eck zu kaufen – obwohl im Großraum München beispielsweise über 1000 Imker ansässig sind. Wie also lässt sich der Honigkauf zeitgemäß und bequem gestalten, um das traditionsreiche und unverzichtbare Hobby der Imkerei zu erhalten?“ sagt Viktoria Schmidt, Imkerin und Mitgründerin von nearBees.

Mit ihrem Onlinemarktplatz für lokalen Honig haben die vier Gründer von nearBees sich dieser Herausforderung angenommen. Denn mit dem Kauf von lokalem Honig werden örtliche Imker und ihre Bienen unterstützt. Gleichzeitig trägt er auch indirekt zu einer nachhaltigen, artenreichen Natur bei: Denn Honig lässt sich zwar billig aus dem Ausland importieren, fehlen den hiesigen Imkern jedoch Abnehmer, wird sich die Zahl der Bienen in Deutschland langfristig weiter reduzieren.

Ohne Zusatzstoffe, unnötige Zwischenhändler und lange Transportwege landet die Honigpost direkt im Briefkasten - So Funktioniert's:



BIENEN  
ENTDECKEN



HONIG  
AUSWÄHLEN



UMFÜLLEN &  
GENIEßEN

Nach dem erfolgreichen Abschluss einer Crowdfunding-Kampagne im vergangenen Sommer konnte der Online-Verkauf schrittweise vom Pilotgebiet München auf ganz Deutschland ausgeweitet werden. Parallel dazu wurde das Honigangebot durch Geschenkgutscheine, einen hochwertigen Honigtopf und bienenfreundliches Saatgut ergänzt.

In der noch jungen Geschichte wurde nearBees bereits mehrfach ausgezeichnet: 2014 von der WirtschaftsWoche zum Social StartUp des Jahres und im vergangenen Sommer zum Gewinner des „Join Our Core“ Wettbewerbs von Ben & Jerry's. Auch zu Beginn des Jahres 2016 hoffen die Jungunternehmer auf eine weitere Auszeichnung: So ist nearBees für den größten europäischen Umwelt- und Wirtschaftspreis, dem GreenTec Award, nominiert.

**Ansprechpartner:** Michael Gelhaus & Viktoria Schmidt  
nearBees GmbH, Anglerstr. 6, 80339 München  
info@nearbees.de | Tel.: 089.12269364

 **nearBees**  
HONIG VON NEBENAN